

تخيل مع موهبة وطور منتجك

2

اهتم العلماء بالتفكير الإبداعي، حيث أنه عملية داخلية تحدث في عقل الفرد توظف قدراته العقلية للوصول إلى أفكار جديدة واستعمالات غير مألوفة. **ويُعدُّ الخيال أوّل خطوة للإبداع، كونه تصوّر لأشياء غير موجودة وغير مألوفة.**



المستهدفون

ابناءنا المبدعون



أهداف النشاط

التدرب على استراتيجية سكامبر للتفكير الإبداعي من خلال تمارين لمنتج سابق يمكن أن تحدثها على للخروج بمنتج جديد.

يتبع ..

الآن استخدام خيالك لتنمية ابداعك من خلال تطوير منتج أو أداة ما،
المثال أدناه: ساعة اليد. جميع الأفكار مقبولة، ولا يُشترط إجابة محددة.

الإجابة المقترحة	المراحل
<ul style="list-style-type: none"> استبدال معدن قفل الساعة بشريط لاصق لسهولة وسرعة الاستخدام. 	<p>أولاً: بدل:</p> <p>١- ما الذي يمكن استبداله في (الساعة) لتطويرها لأفضل؟ (استبدال مكان أو شيء، أو شخص، أو وقت)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<ul style="list-style-type: none"> ساعة اليد + مقياس حرارة الجو. الساعة + عطر. 	<p>ثانياً: أدمج:</p> <p>٢- ما الذي يمكن دمجه لتحسين أداء (الساعة) أو شكلها؟</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<ul style="list-style-type: none"> حزام الساعة يكون من القطن ومثقب ليتوافق مع الجو الحار. حزام الساعة من الصوف للجو البارد. 	<p>ثالثاً: كيف:</p> <p>٣- كيف يمكن أن نكيّف (الساعة) بحيث تتوافق مع الظروف المحيطة؟</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<ul style="list-style-type: none"> ساعة عقاربها من جلد. ساعة رقمية تكون في سوار الساعة. 	<p>رابعاً: اعكس</p> <p>٤- ماذا يمكن أن تعكس في (الساعة) ؟ (النوع، أو اللون، أو الصوت، أو الشكل، أو المذاق)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<ul style="list-style-type: none"> تصغير ميناء الساعة والحزام بحيث تتناسب مع حجم يد الطفل. 	<p>خامساً: صّغر</p> <p>٥- كيف يُمكن تصغير (الساعة) ؟</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<ul style="list-style-type: none"> تكبير حجم الأرقام في ميناء الساعة حتى تناسب ضعف البصر. 	<p>سادساً: كَبّر</p> <p>٦- كيف يُمكن تكبير (الساعة) ؟</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<ul style="list-style-type: none"> استخدام الحزام كمسطرة عند الحاجة. فاصل في صفحات الكتاب. 	<p>سابعاً: استخدامات أخرى</p> <p>٧- ما هي الاستخدامات الأخرى لـ(ساعة اليد)، غير الاستخدامات الأصلية؟</p> <p>.....</p> <p>.....</p>